

A. ENTIDAD PRESENTANTE

1. Información Institucional

Centro de Formación Profesional N° 6 – CIFPA.

2. Presentación Institucional

El CFP N°6 CIFPA es una institución dedicada a la Educación Pública con una trayectoria de 37 años al servicio de la formación integral y profesional de la comunidad. Fundado en 1988, su origen fue un convenio entre el CONET y la Municipalidad de Buenos Aires (MCBA) con la finalidad de brindar una formación integral y profesional a jóvenes adolescentes que no cursaron o abandonaron sus estudios de Nivel Medio. Se enfoca inicialmente en la especialidad de Construcciones.

Desde 1989, el CFP N° 6 funciona en su edificio histórico de Av. Asamblea 153. Tras depender exclusivamente de la MCBA desde 1991, el centro evolucionó para atender a diferentes públicos: en 1992, comenzó el dictado de cursos de Formación Profesional para Adultos, ampliando su horario con el turno vespertino y, posteriormente, con los turnos tarde (1995) y mañana (1999).

La institución se inscribe en los valores de la Ley Nacional de Educación N° 26206/2006, promoviendo la libertad, la solidaridad, el respeto a la diversidad y la justicia.

El compromiso del CFP N°6 se centra en:

- Mejorar las prácticas educativas garantizando los derechos en el marco de la democratización social, con un ambiente de solidaridad, respeto y compromiso con la educación pública.
- Incrementar el nivel académico y renovar la oferta educativa, posibilitando procesos de enseñanza aprendizaje centrados en prácticas colaborativas y solidarias, aportando herramientas para ampliar las capacidades laborales.
- Acompañar a los estudiantes en su crecimiento y trayectorias, impulsando su continuidad formativa y la mejora de sus posibilidades profesionales y laborales, fomentando la creación colectiva.
- Fomentar el crecimiento de una comunidad educativa para que participe creativa y activamente en la transformación y mejora de la sociedad.
- Consolidar las formas de trabajo de la Asociación Cooperadora en función de la profundización de la crisis económica.

A partir de 2022, se comenzó a revisar y actualizar la oferta educativa en respuesta a las demandas laborales y de innovación. Las familias profesionales actualmente contempladas son: Energía Eléctrica, Estética, Administración y gestión de las Organizaciones, Informática, Imagen y Sonido, Turismo y Diseño. Se dictan trayectos de formación profesional inicial, especializaciones, cursos de capacitación laboral y cursos vinculados a la Res. 1932/02.

En la oferta para adolescentes y jóvenes, el centro implementa la Educación Profesional Secundaria (EPS) con orientación en Informática y Energía Eléctrica, extendiéndose en 2025 al tercer nivel.

Esta propuesta articula en particular con el trayecto de Editor Audiovisual y con el trayecto de Creador de Contenidos Digitales.

3. Responsables de la implementación de la propuesta

Nombre y apellido: Silvana D'Aversa

DNI N° 24.776.289

Cargo: Directora del CFP N° 6 – CIFPA

4. Información de Contacto

www.cfp6-cifpa.edu.ar

cfp6_de1@bue.edu.ar

B. INFORMACIÓN DE LA OFERTA

1. Denominación

Edición de video para redes sociales

1.2 Presentación de la propuesta

El proyecto está diseñado para potenciar las habilidades de creación de contenido de video corto (Reels, Historias de Instagram/TikTok) en el entorno digital. Se enfoca en la enseñanza de la edición de video a través de las herramientas de uso gratuito, complementándolas con estrategias de composición, ritmo y uso eficiente de la plataforma Instagram para maximizar el alcance y el impacto visual del contenido. Está idealmente dirigido a emprendedores, creadores de contenido y profesionales que buscan mejorar su presencia *online*.

1.3 Justificación de la propuesta

En el contexto digital actual, el video se ha consolidado como el formato de mayor consumo y alcance en redes sociales, siendo fundamental para comunicar ideas, promocionar productos y construir una marca personal o comercial. Este curso busca brindar herramientas técnicas y creativas que permitan a los participantes crear videos dinámicos utilizando una herramienta accesible.

La propuesta responde a la necesidad de adquirir habilidades prácticas, actualizadas y directamente aplicables a la creación de contenido de alto impacto en Instagram. Fomenta la formación continua como estrategia para acompañar los cambios tecnológicos y

favorecer la empleabilidad y el desarrollo de competencias creativas en el entorno audiovisual.

1.4 Inserción laboral

El egresado de este curso tendrá las competencias necesarias para producir y editar videos cortos destinados a campañas de promoción, venta o comunicación a través de plataformas como Instagram (Reels e Historias). Podrá desempeñarse en tareas como:

- **Edición de Contenido Audiovisual para Redes:** Creando videos atractivos y optimizados para el consumo digital rápido.
 - **Gestión de Contenido Visual:** Participando en la planificación y creación del *feed* de video de una marca o empresa.
- **Servicios de Edición *Freelance*:** Ofreciendo servicios de edición de video a emprendedores y clientes directos.

2. Carga horaria y duración

total Carga Horaria Total: 24 horas

reloj.

Duración: 2 meses - 8 encuentros de 3 horas por clase.

3. Modalidad de Dictado

Presencial.

4. Etiquetas

- Video Edición
- Redes Sociales
- Instagram Reels
- Marketing Audiovisual

B.1 ACTORES PARTICIPANTES

6. Perfil de los responsables del dictado

El docente tiene formación profesional en diseño y edición de video especializado en el uso estratégico de la imagen en entornos digitales. Cuenta con experiencia en enseñanza de cursos de elaboración de productos multimediales y diseño gráfico desde un enfoque práctico y creativo, integrando herramientas actuales como smartphones, edición móvil y plataformas digitales.

7. Perfil de los destinatarios

Los participantes de este curso son personas mayores de 18 años interesadas en aprender a editar videos llamativos para subir a sus redes sociales (especialmente Instagram/Reels), sin la intención de convertirse en especialistas profesionales. Buscan habilidades prácticas y concretas para potenciar su marca personal, emprendimiento o simplemente la calidad de sus publicaciones personales. No se requieren conocimientos previos de edición de video ni título secundario, solo manejo básico de *smartphone* y redes sociales.

B.2 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

8. Contenidos a desarrollar en las unidades temáticas

Encuentro 1: Introducción a la Edición para Redes Sociales. Formatos. Interfaz y Primeros Pasos.

Presentación, objetivos y expectativas. El video en Instagram (Reels, Historias), y TikTok: formatos y duraciones ideales. resoluciones (9:16 vertical).

Flujo de trabajo: De la idea, guion/boceto, grabación, edición hasta la publicación.
Planificación de contenido (generar ideas).

Programa de Edición: Instalación, exploración de la interfaz. Creación del proyecto y organización inicial del material. Importación de audio, video e imagen.

Encuentro 2: La Grabación y la Línea de Tiempo

Grabación Eficaz con Celular: Profundización en iluminación (luz natural y artificial sencilla), calidad de sonido (uso de micrófonos), estabilidad (trípode) y composición (Ley de Tercios, encuadre vertical).

Dominio de la Línea de Tiempo: Conceptos clave. Herramientas de corte, división y eliminación.

Organización y Ritmo: corte rápido y cómo usar el corte para mantener la atención en videos cortos.

Encuentro 3: Ritmo Visual, Transiciones y Velocidad.

Tipos de Transiciones: Uso estratégico del corte seco como transición principal. Exploración de transiciones de software (disolver, empujar) y transiciones "orgánicas" (mediante movimiento de cámara/objeto).

Control de la Velocidad: Aplicación de cámara lenta y rápida para crear impacto y dinamismo. Curvas de velocidad para transiciones creativas.

Práctica de Ritmo: Ejercicios de edición buscando un ritmo específico (ej. "video motivacional" vs. "tutorial rápido").

Encuentro 4: Diseño de Texto, Imágenes y Efectos Visuales.

Inserción de texto estático y animado. Generación automática de subtítulos. Edición de la fuente, tamaño, color y posición del texto.

Texto para Retención: Creación de títulos y llamadas a la acción (CTAs) visibles. Principios de tipografía, legibilidad y jerarquía visual. Animaciones de texto sencillas.

Elementos Visuales: Uso de stickers, GIFs, y superposiciones. Aplicación de efectos (filtros, distorsiones) con moderación para no sobrecargar el contenido.

Encuentro 5: Audio y Voz Profesional

Edición del audio, cortes, niveles de audio. Uso de la música para generar emoción y tensión. Licencias de música (uso libre vs. comercial).

Voz Limpia: Grabación y sincronización de una narración. Herramientas de reducción de ruido y ecualización básica para mejorar la claridad de la voz.

Encuentro 6: Optimización Final

Dominio del Chroma Key: Explicación detallada de cómo funciona la Pantalla Verde (iluminación, uniformidad). Eliminar fondos y crear superposiciones sencillas.

Exportación Óptima: relación con la calidad y el peso. Configuración de resolución (1080p, 4K) y formato (MP4, H.264).

Trucos y Atajos de Edición para acelerar el flujo de trabajo.

Encuentro 7: Taller Práctico de Edición Completa

Edición Integral: Los alumnos utilizan su propio material y deben editar un video de 30-60 segundos (Reel/TikTok) aplicando todos los conocimientos adquiridos.

Correcciones individuales y revisión Grupal.

Encuentro 8: Estrategia de Publicación y Cierre

El algoritmo y cómo la edición influye en la retención. Audio de Tendencia (cómo usarlo correctamente). Portadas atractivas y la importancia de los hashtags relevantes.

Exposición y Cierre: Presentación final de los trabajos.

8.1 Objetivos de aprendizaje

El egresado de este curso tendrá las herramientas necesarias para producir, preparar y editar videos de impacto visual utilizando su *smartphone*. Podrá generar contenido que capture la atención, optimice la comunicación de un mensaje o promoción, y aplique las mejores prácticas de publicación en redes sociales como Instagram.

9. Condiciones de aprobación

Para aprobar el curso, se solicita el 75% de asistencia, la presentación de un trabajo final (un Reel completo) y una evaluación presencial (o práctica) de las habilidades adquiridas.

10. Propuesta metodológica de la oferta formativa

Estrategias del equipo docente: Exposiciones interactivas, guía de proyectos enfocados en la creación de Reels, moderación de debates temáticos sobre tendencias, demostraciones prácticas en tiempo real con la aplicación.

Actividades de los/as participantes: Resolución de problemas de edición, participación en debates sobre impacto visual, diseño y realización de proyectos de video (Reels), autoevaluaciones y experimentación.

Propuesta de refuncionalización

Esta propuesta se dictará los días jueves de 19 a 21 horas.

Comenzará el día 13/08/2026 y finalizará el día 29/10.

Para la implementación de esta oferta se utilizarán las horas asignadas a la docente de la oferta del trayecto de Editor Audiovisual.