

A. ENTIDAD PRESENTANTE

1. Información Institucional.

Centro de Formación Profesional N° 6 - CIFPA

2. Presentación institucional.

El CFP N°6 CIFPA es una institución dedicada a la Educación Pública con una trayectoria de 37 años al servicio de la formación integral y profesional de la comunidad. Fundado en 1988, su origen fue un convenio entre el CONET y la Municipalidad de Buenos Aires (MCBA) con la finalidad de brindar una formación integral y profesional a jóvenes adolescentes que no cursaron o abandonaron sus estudios de Nivel Medio. Se enfoca inicialmente en la especialidad de Construcciones.

Desde 1989, el CFP N° 6 funciona en su edificio histórico de Av. Asamblea 153. Tras depender exclusivamente de la MCBA desde 1991, el centro evolucionó para atender a diferentes públicos: en 1992, comenzó el dictado de cursos de Formación Profesional para Adultos, ampliando su horario con el turno vespertino y, posteriormente, con los turnos tarde (1995) y mañana (1999).

La institución se inscribe en los valores de la Ley Nacional de Educación N° 26206/2006, promoviendo la libertad, la solidaridad, el respeto a la diversidad y la justicia.

El compromiso del CFP N°6 se centra en:

Mejorar las prácticas educativas garantizando los derechos en el marco de la democratización social, con un ambiente de solidaridad, respeto y compromiso con la educación pública.

Incrementar el nivel académico y renovar la oferta educativa, posibilitando procesos de enseñanza aprendizaje centrados en prácticas colaborativas y solidarias, aportando herramientas para ampliar las capacidades laborales.

Acompañar a los estudiantes en su crecimiento y trayectorias, impulsando su continuidad formativa y la mejora de sus posibilidades profesionales y laborales, fomentando la creación colectiva.

Fomentar el crecimiento de una comunidad educativa para que participe creativa y activamente en la transformación y mejora de la sociedad.

Consolidar las formas de trabajo de la Asociación Cooperadora en función de la profundización de la crisis económica.

A partir de 2022, se comenzó a revisar y actualizar la oferta educativa en respuesta a las demandas laborales y de innovación. Las familias profesionales actualmente contempladas son: Energía Eléctrica, Estética, Administración y gestión de las Organizaciones, Informática, Imagen y Sonido, Turismo y Diseño. Se dictan trayectos de formación profesional inicial, especializaciones, cursos de capacitación laboral y cursos vinculados a la Res. 1932/02.

En la oferta para adolescentes y jóvenes, el centro implementa la Educación Profesional

Secundaria (EPS) con orientación en Informática y Energía Eléctrica, extendiéndose en 2025 al tercer nivel.

Esta propuesta articula con el curso de capacitación laboral Operador de Sonido y con el trayecto Editor Audiovisual.

3. Responsable de la implementación de la propuesta.

Nombre y apellido: Alida Silvana D'Aversa

DNI N° 24.776.289

Cargo: Directora del CFP N° 6 – CIFPA

4. Información de contacto

www.cfp6-cifpa.edu.ar

cfp6_de1@bue.edu.ar

B. INFORMACIÓN DE LA OFERTA

1. Denominación.

Iniciación a la Producción Musical Digital

1.2. Presentación de la propuesta.

Este curso ofrece herramientas prácticas y fundamentos para producir música con la computadora. Los/as participantes aprenderán a manejar programas (DAW) e instrumentos virtuales, adquirirán nociones básicas de teoría musical y se iniciarán en la composición y la creación de *beats*, cubriendo el proceso desde la idea hasta la exportación final.

1.3. Justificación de la propuesta.

La Producción Musical y Sonora se ha consolidado como un eje fundamental en el panorama global de la industria creativa y de contenidos. En la actualidad, la música no es sólo un producto cultural, sino una pieza clave que articula los entornos profesionales de la esfera del espectáculo, la comunicación digital y las nuevas plataformas. Desde el *streaming* de música hasta la sonorización de podcasts, videojuegos y contenido audiovisual, la capacidad de producir y manipular audio de alta calidad es una habilidad transversal y de alta demanda.

A nivel internacional, la música representa una industria pujante que genera empleo y valor en toda su cadena, desde el *home studio* del productor independiente hasta las grandes distribuidoras. La democratización de las herramientas de producción —con el acceso a *Digital*

Audio Workstations (DAW) y *plugins*— ha abierto la puerta a una nueva generación de creadores. Sin embargo, para capitalizar esta oportunidad, se requiere de una formación sistemática que trascienda el manejo superficial del *software* y profundice en los fundamentos técnicos, creativos y de negocio.

Esta propuesta formativa, "Iniciación a la producción musical digital", se justifica por su relevancia social y oportunidad laboral. En un contexto de consumo masivo de contenidos a través de redes y plataformas de *streaming*, existe una necesidad constante de músicos, compositores y productores capaces de generar material original y profesional. El curso no sólo se enfoca en la habilidad técnica de "hacer *beats*" o manejar un programa, sino que brinda las herramientas para una iniciación en los procesos de composición, permitiendo a los/as estudiantes traducir su visión artística en productos sonoros de alta calidad.

Desde una perspectiva de innovación cultural e identitaria, la música digital es un motor de constante cambio. Las herramientas contemporáneas permiten la experimentación con géneros, fusiones y formatos, facilitando la emergencia de nuevas voces y estilos que reflejan la diversidad y la vanguardia cultural. Buenos Aires, en particular, posee una rica marca cultural en la música que va desde el tango hasta los géneros urbanos y electrónicos. Ofrecer esta microcredencial significa brindar la oportunidad de continuar y acentuar esta marca cultural, capacitando a productores locales para que su trabajo compita y destaque en el escenario global, reforzando el desarrollo productivo y ciudadano de la Ciudad al fomentar el emprendimiento creativo.

En resumen, la propuesta responde a una demanda laboral clara de habilidades digitales en la producción de contenidos, ofrece una formación técnica accesible y de calidad, y contribuye directamente al fortalecimiento del ecosistema creativo y cultural de la Ciudad en la era de la distribución digital.

1.4 Inserción laboral

a. Tipo de empleo o tareas a desempeñar: la persona que obtenga las habilidades y capacidades validadas por esta microcredencial podrá realizar de forma integral el proceso de producción sonora, desde la concepción de una idea hasta su distribución final. Sus tareas principales incluyen:

- Configuración y optimización de estaciones de trabajo de audio digital (DAW) y home studios.
- Composición, arreglos y programación de ritmos (*beats*) mediante instrumentos virtuales y tecnología MIDI.
- Grabación y edición profesional de voces e instrumentos, aplicando procesos de corrección de tiempo y tono.
- Mezcla y postproducción de audio, utilizando herramientas de ecualización, compresión y efectos espaciales.
- Masterización y exportación técnica de archivos cumpliendo con los estándares de volumen de las plataformas de streaming actuales.

b. Sectores, rubros o espacios de trabajo: Las habilidades y capacidades desarrolladas son transversales a diversos sectores de la economía creativa:

- Industria Musical: Producción de artistas independientes, sellos discográficos y plataformas de distribución digital.
- Sector Audiovisual: Sonorización para cine, televisión, publicidad y contenidos para redes sociales (YouTube, TikTok, Instagram).

- Nuevos Medios: Producción y postproducción de audio para podcasts y diseño sonoro para videojuegos.
- Emprendimiento Creativo: Prestación de servicios técnicos de forma autónoma (freelance) para terceros.

2. Carga horaria y duración total.

Carga Horaria Total: 50 horas reloj. Duración: 2 ó 4 meses según la frecuencia semanal programada.

3. Modalidad de dictado.

Presencial.

4. Etiquetas.

- Producción Musical.
- Composición.
- Beats.
- Sesiones.
- DAW.
- Música Digital.

5. Vigencia (si aplica)

No aplica.

B1. ACTORES PARTICIPANTES

6. Perfil de las/os responsables del dictado.

El/la responsable/s del dictado deberá poseer un perfil profesional y académico que combine la experiencia técnica y la fundamentación teórica, también deberá contar con herramientas pedagógicas. Se requerirá la formación o la trayectoria comprobable como músico/a profesional, productor/a musical o sonidista, con dominio de *Digital Audio Workstations* (DAW) y técnicas de mezcla y masterización. Adicionalmente, será valorable que cuenten con conocimientos de historia de la música o estudios culturales para contextualizar la producción sonora.

7. Perfil de los/as destinatarios/as.

El curso está dirigido a músicos, aspirantes a productores, intérpretes de instrumentos y compositores interesados en trasladar sus ideas musicales al entorno digital. Se requiere que los/as participantes posean conocimientos básicos en el manejo de computadoras (PC o Mac) a nivel de usuario/a.

B2. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

8. Contenidos a desarrollar en las unidades temáticas.

Unidad Temática	Contenidos a Desarrollar
Unidad 1: Fundamentos y el Home Studio	Acústica básica, elección y configuración de equipamiento (<i>hardware</i> y <i>software</i>), introducción al DAW (Interfaz, <i>workflow</i>), conceptos de la señal de audio y la tecnología MIDI.
Unidad 2: Grabación, Edición y Teoría Aplicada	Técnicas básicas de microfoneo (voz e instrumentos), manejo de la ganancia, grabación multipista, edición de tiempo y tono. Introducción a los rudimentos de la teoría musical (escalas, acordes, ritmo).
Unidad 3: Arreglo, Composición y Diseño de Beats	Estructuras y formas musicales, iniciación a la composición musical, diseño de sonido con sintetizadores (<i>soksynths</i>), programación y creación de beats y <i>grooves</i> rítmicos.
Unidad 4: Mezcla (Mixing) y Procesamiento de Efectos	Balance de niveles, uso de Ecualización (EQ) y Compresión dinámica. Aplicación de efectos de espacio (Reverb, Delay) y modulación. Automatización de parámetros.
Unidad 5: Masterización y Exportación Final	Conceptos básicos de la cadena de masterización, normalización y estándares de volumen (LUFS), preparación final del audio para la distribución y plataformas de <i>streaming</i> (Spotify, YouTube).

8.1. Objetivos de aprendizaje.

Los/as participantes desarrollarán las siguientes habilidades, capacidades y destrezas:

1. **Montar y configurar** un *home studio* digital operativo y eficiente.
2. **Operar** las funciones esenciales de un *Digital Audio Workstation* (DAW) para grabar, editar y arreglar audio y MIDI.
3. **Aplicar** rudimentos de la teoría musical en sus procesos creativos y de composición.
4. **Componer y programar *beats*** y secuencias rítmicas con *software* de producción.
5. **Crear estructuras musicales** sólidas y aplicar técnicas de mezcla básicas para obtener un balance sonoro claro.
6. **Finalizar y exportar** una producción musical con calidad profesional, lista para ser compartida en plataformas digitales.

9. Condiciones de aprobación.

Para la aprobación final del curso y la obtención de la microcredencial, los/as participantes deberán cumplir los siguientes requerimientos:

- Cumplimentación de un mínimo del 80% de las guías de ejercicios y tareas prácticas semanales propuestas durante la cursada.
- Presentación de un Proyecto Sonoro Final (individual o grupal), que consistirá en la producción y mezcla completa de una canción o pieza sonora original o preexistente, aplicando los conocimientos adquiridos en todas las unidades. (*Criterios para su aprobación:* El proyecto deberá demostrar el dominio de las etapas de composición, arreglo, mezcla y masterizaciones cubiertas en el programa, con un estándar de calidad técnica aceptable para su difusión.)
- Se exige un mínimo de 80% de asistencia a las clases presenciales.

10. Propuesta metodológica de la oferta formativa.

La estrategia de implementación se basará en un enfoque eminentemente práctico y aplicado, alineado con la modalidad presencial del curso.

- **Acciones del responsable del dictado:** Se utilizarán la demostración práctica en tiempo real del manejo del *software* y el *hardware*; la guía de proyectos paso a paso; la exposición de fundamentos teóricos con ejemplos sonoros y la moderación de la práctica en clase de los/as participantes.
- **Actividades de las/os participantes:** La estrategia se centrará en la realización constante de prácticas a través de guías de ejercicios específicos para cada unidad. Los/as participantes trabajarán en la resolución de problemas técnicos y creativos en el DAW y deberán culminar con el diseño y realización del proyecto sonoro final.

Propuesta de refuncionalización

Martes y Jueves de 14.10 a 17.30. El instructor de la CL Operador de sonido dictará esta MC.