

A. ENTIDAD PRESENTANTE

1. Información Institucional.

Centro de Formación profesional N° 6 - CIFPA

2. Presentación institucional.

El CFP N°6 CIFPA es una institución dedicada a la Educación Pública con una trayectoria de 37 años al servicio de la formación integral y profesional de la comunidad. Fundado en 1988, su origen fue un convenio entre el CONET y la Municipalidad de Buenos Aires (MCBA) con la finalidad de brindar una formación integral y profesional a jóvenes adolescentes que no cursaron o abandonaron sus estudios de Nivel Medio. Se enfoca inicialmente en la especialidad de Construcciones.

Desde 1989, el CFP N° 6 funciona en su edificio histórico de Av. Asamblea 153. Tras depender exclusivamente de la MCBA desde 1991, el centro evolucionó para atender a diferentes públicos: en 1992, comenzó el dictado de cursos de Formación Profesional para Adultos, ampliando su horario con el turno vespertino y, posteriormente, con los turnos tarde (1995) y mañana (1999).

La institución se inscribe en los valores de la Ley Nacional de Educación N° 26206/2006, promoviendo la libertad, la solidaridad, el respeto a la diversidad y la justicia.

El compromiso del CFP N°6 se centra en:

- Mejorar las prácticas educativas garantizando los derechos en el marco de la democratización social, con un ambiente de solidaridad, respeto y compromiso con la educación pública.
- Incrementar el nivel académico y renovar la oferta educativa, posibilitando procesos de enseñanza aprendizaje centrados en prácticas colaborativas y solidarias, aportando herramientas para ampliar las capacidades laborales.
- Acompañar a los estudiantes en su crecimiento y trayectorias, impulsando su continuidad formativa y la mejora de sus posibilidades profesionales y laborales, fomentando la creación colectiva.
- Fomentar el crecimiento de una comunidad educativa para que participe creativa y activamente en la transformación y mejora de la sociedad.
- Consolidar las formas de trabajo de la Asociación Cooperadora en función de la

profundización de la crisis económica.

A partir de 2022, se comenzó a revisar y actualizar la oferta educativa en respuesta a las demandas laborales y de innovación. Las familias profesionales actualmente contempladas son: Energía Eléctrica, Estética, Administración y gestión de las Organizaciones, Informática, Imagen y Sonido, Turismo y Diseño. Se dictan trayectos de formación profesional inicial, especializaciones, cursos de capacitación laboral y cursos vinculados a la Res. 1932/02.

En la oferta para adolescentes y jóvenes, el centro implementa la Educación Profesional Secundaria (EPS) con orientación en Informática y Energía Eléctrica, extendiéndose en 2025 al tercer nivel.

Esta propuesta articula con el curso de capacitación laboral Operador de Sonido y con el trayecto Editor Audiovisual.

3. Responsable de la implementación de la propuesta.

Nombre y apellido: Silvana D'Aversa

DNI N° 24.776.289

Cargo: Directora del CFP N° 6 – CIFPA

4. Información de contacto

www.cfp6-cifpa.edu.ar

cfp6_de1@bue.edu.ar

B. INFORMACIÓN DE LA OFERTA

1. Denominación.

Producción de Podcast. Historias con sonidos.

1.2. Presentación de la propuesta.

El podcast es un formato en auge ideal para contar historias y contraponer ideas. En este curso, los/as participantes aprenderán a buscar una historia, guionarla y estructurar de forma efectiva, y a producir el audio final con calidad, hasta su distribución en las plataformas digitales.

1.3. Justificación de la propuesta.

La irrupción y consolidación del podcast como medio de comunicación masivo representa una de las mayores innovaciones en el consumo de contenidos de la última década. Se trata de un formato masivo que ha trascendido los límites del nicho, atrayendo tanto a grandes corporaciones mediáticas como a creadores independientes. Esta masividad se apoya en su accesibilidad y en su capacidad intrínseca para contar grandes historias y pequeñas narrativas cotidianas, ofreciendo un espacio de profundización que a menudo es escaso en los medios tradicionales.

La relevancia de esta propuesta formativa reside en su impacto en la construcción de comunidad y de identidad. Los podcasts no son sólo transmisores de información, sino también catalizadores de diálogo, permitiendo a grupos específicos encontrarse y reconocerse a través de las voces y los temas que abordan. Al capacitar a ciudadanos en la producción de sus propios contenidos sonoros, se fomenta la pluralidad de voces y se refuerza el tejido social, brindando una herramienta poderosa para el desarrollo productivo y ciudadano de la Ciudad en el ámbito de la comunicación digital.

Desde una perspectiva de innovación formativa, el podcast funciona como una propuesta que permite escapar, por un momento, de la tiranía de lo visual. En una cultura saturada de imágenes, el audio ofrece un espacio de concentración, imaginación y detalle que revitaliza la experiencia narrativa. Este enfoque en la escucha activa y en la creación del paisaje sonoro demanda habilidades creativas y técnicas específicas que este curso se propone desarrollar, diferenciándose de la producción de contenidos puramente audiovisuales o escritos.

El auge del podcast ha generado una nueva demanda laboral en el sector de la comunicación y el *marketing*. Las empresas, instituciones y los propios medios buscan profesionales capaces de guionar, grabar, editar y distribuir un producto sonoro de calidad. Por lo tanto, esta microcredencial ofrece una oportunidad laboral concreta, transformando una habilidad cultural en una competencia profesional altamente valorada. Enseñar a los/as participantes a manejar todos los procesos —desde la concepción de la idea hasta la distribución multiplataforma— asegura que estén listos para insertarse en esta industria pujante de la creación de audio bajo demanda.

1.4 Inserción laboral

a. Tipo de empleo o tareas a desempeñar: la persona que obtenga las habilidades y capacidades validadas por esta microcredencial estará capacitado para gestionar el ciclo completo de un producto sonoro bajo demanda.

Sus tareas incluyen:

- Concepción y estructuración de ideas originales utilizando técnicas de narrativa sonora y storytelling.
- Redacción de guiones sonoros, scripting y planificación de entrevistas.

- Configuración de equipos de grabación y captura de voces con calidad profesional.
- Edición, limpieza de audio y diseño de paisajes sonoros mediante la integración de música y efectos.
- Gestión de la publicación, distribución multiplataforma y medición de audiencias.

b. Sectores, rubros o espacios de trabajo: las habilidades desarrolladas permiten la inserción en diversos ámbitos profesionales:

- Medios de Comunicación y Agencias: Productoras de contenidos, emisoras de radio que migran al formato digital y agencias de marketing o publicidad.
- Instituciones y Empresas: Organizaciones que buscan canales alternativos de comunicación interna o externa y creación de marca (branded podcast).
- Emprendimiento Digital: Desarrollo de proyectos propios como creadores de contenido independientes, bloggers o narradores.
- Industrias Creativas: Espacios dedicados al arte sonoro y la documentación de historias locales o institucionales.

2. Carga horaria y duración total.

Carga horaria total: 50 horas reloj. Duración: 2 ó 4 meses según la frecuencia semanal programada.

3. Modalidad de dictado.

Presencial.

4. Etiquetas.

Podcast. Sonidos. Historias. Voces. Paisaje sonoro. Radio. Arte sonoro.

5. Vigencia (si aplica)

No Aplica.

B.1. ACTORES PARTICIPANTES
--

6. Perfil de las/os responsables del dictado.

Para el dictado del curso, se requerirá de un/a profesional con experiencia radiofónica o en producción de audio y una sólida base técnica en el manejo de equipos de grabación, *software* de edición de audio y post-producción sonora. Deberá demostrar trayectoria tanto en la narrativa y guionismo sonoro como en la distribución y posicionamiento de contenidos en plataformas de *podcast hosting*. Además, deberá contar con herramientas pedagógicas.

7. Perfil de los/as destinatarios/as.

El curso está dirigido a jóvenes y adultos que quieran contar una historia con sonidos, incluyendo periodistas, comunicadores, narradores, *bloggers* y emprendedores de contenido. La propuesta está diseñada para ser accesible; por lo tanto, no se requieren conocimientos previos en guionismo, técnica de sonido o edición.

B.2. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

8. Contenidos a desarrollar en las unidades temáticas.

Unidad Temática	Contenidos a Desarrollar
Unidad 1: Concepto, Guión y Voces	El concepto de podcast, el formato narrativo (<i>storytelling</i>), la preproducción, tipos de entrevistas y el proceso de guionismo sonoro y <i>scripting</i> .
Unidad 2: Grabación y Acústica en el Estudio Casero	Fundamentos de la acústica en entornos domésticos, selección de equipamiento (micrófonos, interfaces), técnicas de microfonía para voz y la captura de audio en terreno.

Unidad 3: Edición y Diseño Sonoro	Manejo de Software de Edición de Audio (DAW), edición de diálogos, musicalización, uso de efectos de sonido y la limpieza de audio (reducción de ruido y ecualización).
Unidad 4: Publicación, Distribución y Medición	Estándares de volumen (LUFS), el proceso de publicación y distribución (<i>hosting</i>), agregadores y plataformas (Spotify, Apple Podcasts), y medición de audiencias.

8.1. Objetivos de aprendizaje.

Los/as participantes desarrollarán las siguientes habilidades, capacidades y destrezas:

1. **Concebir y estructurar** una idea original de podcast, aplicando técnicas de narrativa sonora (guionismo).
2. **Configurar y operar** un equipo de grabación de bajo costo para capturar voces con calidad profesional.
3. **Grabar, editar y limpiar** pistas de voz de manera eficiente utilizando Software de Edición de Audio (DAW).
4. **Diseñar** el ambiente sonoro del podcast mediante la integración de música, efectos de sonido y silencios intencionados.
5. **Finalizar y exportar** el audio siguiendo los estándares de volumen requeridos para las plataformas de distribución.
6. **Publicar y distribuir** el podcast en las principales plataformas de *streaming* (transmisión en flujo) y comenzar la medición de audiencias.

9. Condiciones de aprobación.

Para la aprobación final del curso y la obtención de la microcredencial, los/as participantes deberán cumplir los siguientes requerimientos:

- Cumplimentación de un mínimo del 80% de las guías de ejercicios prácticos (guiones, edición de fragmentos).
- Realización de un Podcast Breve (episodio piloto) a partir de una idea personal o grupal. (*Requerimientos para su aprobación:* El proyecto debe demostrar la aplicación completa del ciclo de producción: guionismo, grabación, edición y diseño sonoro.)
- Se exige un mínimo de 80% de asistencia a las clases presenciales.

10. Propuesta metodológica de la oferta formativa.

La estrategia de implementación se basará en un enfoque práctico que combine la teoría narrativa con la técnica sonora:

- **Acciones del responsable del dictado:** Exposición oral de fundamentos narrativos y técnicos; escucha y análisis guiado de podcasts profesionales; demostraciones de práctica de grabación con diferentes equipos y demostraciones de práctica de edición en el *software*.
- **Actividades de las/os participantes:** El trabajo se centrará en la práctica intensiva en todas las etapas: guionismo y *storytelling*; práctica de grabación de voz individual y grupal, y ejercicios de edición en el *Software de Edición de Audio*. La realización del Proyecto Sonoro Final será el eje integrador.

Propuesta de refuncionalización

Martes y Jueves de 14.10 a 17.30. El instructor de la CL Operador de sonido dictará esta MC.